

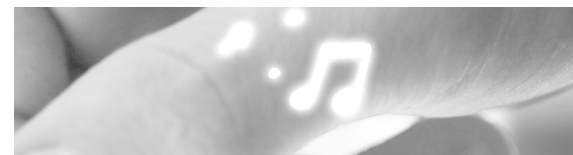


ÁLVARO GALÁN

Impulsando a grandes compañías desde 2003



IMPULSANDO A GRANDES COMPAÑÍAS DESDE 2003



MARKETING | E-COMMERCE | FORMACIÓN



¿QUIÉNES SOMOS?

ÁLVARO GALÁN es una empresa especializada en comercio electrónico y marketing digital, fundada en Santander en el año 2003.

Formada por un equipo humano de 14 profesionales altamente cualificados y dotados de los últimos medios e infraestructura tecnológica, nuestra empresa está especializada en analizar, auditar, diseñar, implementar y desarrollar con garantías soluciones técnicas para proyectos integrales de comercio electrónico y marketing digital en Internet y otras redes de datos.

Recién cumplidos los 15 años de actividad, hemos tenido la oportunidad de desarrollar proyectos para algunas de las empresas más representativas de los sectores retail, servicios e industria del panorama nacional e internacional, desarrollando proyectos conjuntos en más de 12 países.





ÁLVARO GALÁN EN CIFRAS

10

Proyectos de comercio electrónico por año. Máxima dedicación = mejores resultados

1,63 %

TC media en proyectos E-commerce

52.000

Ventas únicas a través de los E-commerce gestionados

20

Países en los que nuestros proyectos tienen presencia

1 vez

TOP Interacción página de Facebook en España

2,4 M

De usuarios gestionados en redes sociales

+ 170

Proyectos afrontados y desarrollados con éxito para más de 90 clientes

1.300

Alumnos formados a través de nuestra escuela



¿POR QUÉ NUESTRA EMPRESA?

POR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

SOMOS ESPECIALISTAS Y CONSEGUIMOS RESULTADOS.

El alto grado de especialización y experiencia de nuestro equipo (el 80 % es senior) nos permite diseñar, desarrollar y ejecutar estrategias diferenciales que ayuden a nuestros clientes a construir el camino hacia sus objetivos empresariales.

En **ÁLVARO GALÁN** hemos desarrollado un método de trabajo pionero, que consiste en la integración de nuestro equipo como departamento de dirección de comercio electrónico y marketing de nuestro cliente, compartiendo con él lo que ahora se conoce como misión, visión y objetivos.

Este método de trabajo nos permite convertirnos en un partner tecnológico altamente especializado en el sector donde opera el cliente, desarrollando una dirección integral y estratégica de su proyecto.



¿POR QUÉ NUESTRA EMPRESA?

¿QUÉ APORTAMOS A SU NEGOCIO?

CONFIANZA Y EXCLUSIVIDAD:

No desarrollamos proyectos para dos empresas que compiten por clientes.

UN EQUIPO DE EXPERTOS CONTRASTADOS:

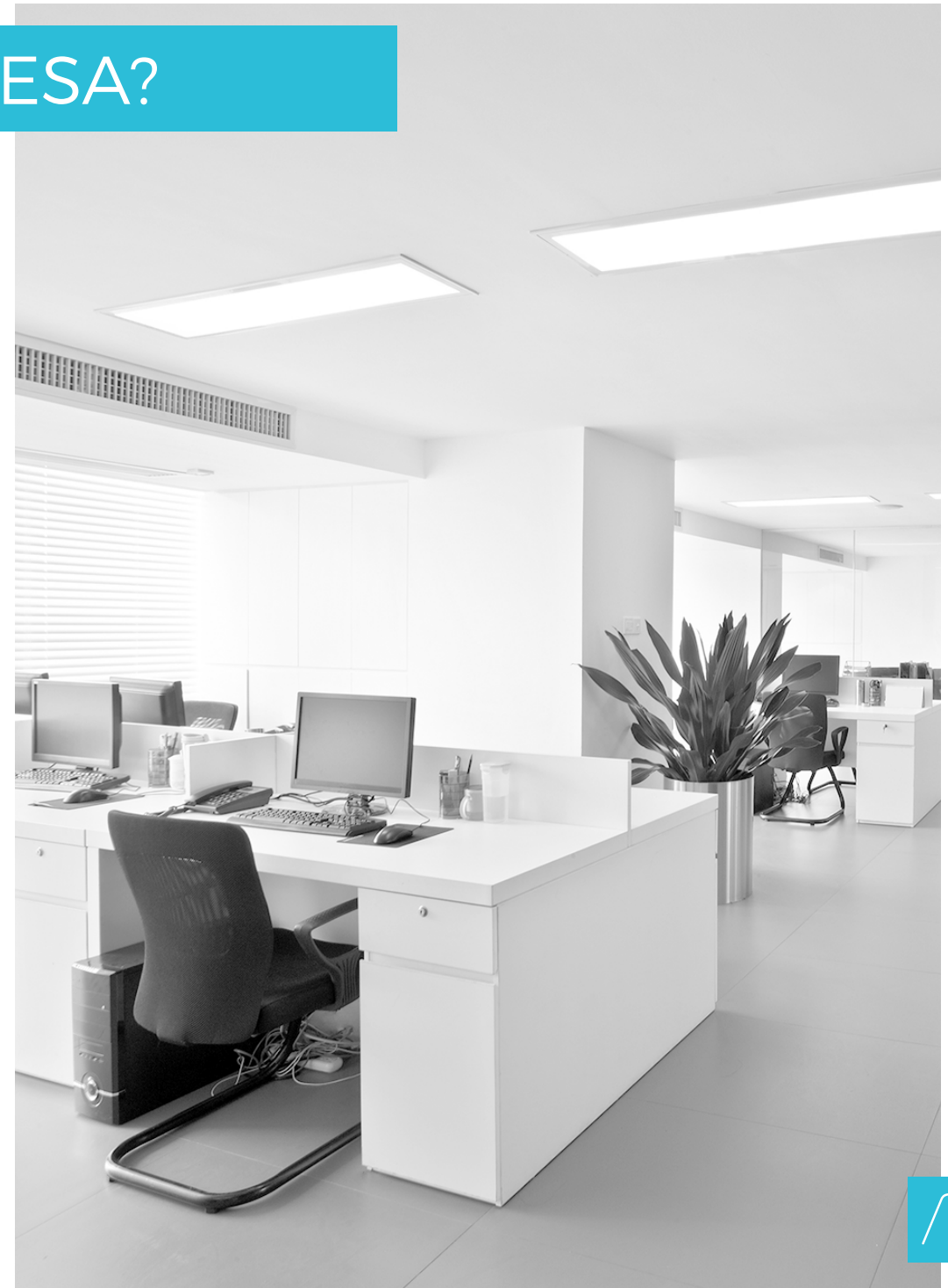
Nuestro equipo está compuesto exclusivamente por titulados superiores en ingeniería, comunicación, marketing y comercio electrónico que ha desarrollado más de 150 proyectos juntos. Si algo funciona ¿por qué vamos a cambiarlo?.

REDUCCIÓN DE COSTES FIJOS Y VARIABLES:

No solo en infraestructura, también en compras y servicios ya negociados con terceros, gracias a un equipo de partners y proveedores con estrecha relación comercial.

CERCANÍA:

Somos parte de tu proyecto, no un proveedor de servicios. Acudimos contigo a las reuniones, viajamos, negociamos con proveedores, etc. ¿Tienes un objetivo? ¡Vamos a por él!.



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT

¿TIENE PROBLEMAS CON LA **GESTIÓN** DE LOS RECURSOS DE SU PROYECTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO?

¿NO TIENE **TIEMPO** PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS, PROVEEDORES Y CLIENTES?

¿CONSIDERA QUE SU PROYECTO NO ALCANZA LOS **OBJETIVOS** PREVISTOS EN SU PLAN DE NEGOCIO NI SIGUE LA ESTRATEGIA DEFINIDA?

¿TIENE LA SENSACIÓN DE APRENDER CONSTANTEMENTE PERO NO ES CAPAZ DE OBTENER **RESULTADOS**?

La especialización, la competencia, el abaratamiento de la tecnología (gracias a la irrupción en el mercado de recursos “open source”, plantillas y temas) unido al desconocimiento y la brecha tecnológica de muchos emprendedores y la fase de maduración en la que está entrando la industria del comercio electrónico, están provocando que muchos de ellos fracasen en sus proyectos en las primeras fases del mismo.

Como solución a esta problemática en **ÁLVARO GALÁN** hemos diseñado, desarrollado y probado con éxito un nuevo servicio basado en nuestros más de 10 años de experiencia en comercio electrónico: **“E-commerce Management para empresas”**.

Gracias al servicio de “E-commerce Management para empresas”, nuestro equipo será capaz de aportar a su negocio los conocimientos necesarios para poder decidir, transmitir y delegar en todos los profesionales implicados, las metas y tareas que necesita cumplir un negocio online, independientemente de la fase en la que se encuentre.

“E-commerce Management para empresas” pone a disposición de nuestros clientes el conocimiento y los recursos de los 15 profesionales que trabajan en nuestros departamentos técnicos, de gestión, marketing, optimización, comercial y gerencia, en un “plan de esfuerzos” adaptado a las posibilidades económicas y temporales de cada proyecto. **Un proyecto, una estrategia, una solución y un coste variable.**

¿Qué clientes han disfrutado ya de este servicio con nosotros?



ANA MARIA
PRODUCTOS
DEL MAR



Heve



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT

UNA **SOLUCIÓN INTEGRAL** PARA QUE USTED SOLO TENGA QUE PREOCUPARSE DE DESARROLLAR SU IDEA.

Actualmente, nuestro servicio “E-commerce Management para empresas” abarca todas las “capas” de cualquier proyecto de comercio electrónico a través de Internet y otras redes de datos: planificación, diseño, ejecución, seguimiento y control de estrategias, objetivos acciones y resultados.

En la siguiente matriz le presentamos todos los servicios que nuestros departamentos pueden ofrecer a su empresa de forma centralizada, y a través de un único E-commerce Manager.

TÉCNICO	GESTIÓN	MARKETING	OPTIMIZACIÓN	COMERCIAL	GERENCIA
Sistemas	Contenidos	Branding	Analítica	Compras	Objetivos
Base Datos	Consultas clientes	SEO	Reporting	Presupuestos	Gestión proyectos
Desarrollo	Actualizar Catálogo	PPC	Voz del Cliente	Contratos	Resolución conflictos
Mantenimiento	Gestión Errores	Display	Usabilidad	Relación Partners	Gestión recursos
Hosting	Equipo Administración	Email marketing	Rutas de conversión	Acuerdos Logísticos	Procedimientos
Procesamiento Datos	Envíos	Social Media			Visión
	Incidencias Devoluciones	Afiliación			



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT

¿QUÉ APORTA UN ECOMMERCE MANAGER A SU NEGOCIO?

Nuestros E-commerce Managers aportan a su compañía un exclusivo abanico de servicios especializados:

- Desarrollo de negocio y control de costes
- Gestión del día a día del negocio
- Contenidos de la plataforma
- Estrategias de marketing online
- Relación con proveedores y partners
- Reporting y estrategia
- Campañas y datos



LA FIGURA DEL E-COMMERCE MANAGER

El E-commerce Manager es la persona responsable del negocio y de que todo funcione de forma sincronizada. Es una pieza clave del equipo y sus competencias serán determinantes para alcanzar el éxito.

Para poder desarrollar su trabajo con garantías, debe ser un perfil multidisciplinar con conocimientos elevados de adquisición (marketing y publicidad), gestión de procesos, optimización, fidelización y gestión de recursos humanos.

Además, un buen E-commerce Manager tiene que ser capaz de gestionar eficazmente todos los recursos externalizados que la empresa tenga contratados a lo largo de la vida del proyecto y orientarlos hacia la consecución de un objetivo común.



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT

1

TÉCNICAS

- Sistemas
- Base de datos
- Desarrollo
- Mantenimiento técnico
- Hosting
- Procesamiento de datos para BI

2

GESTIÓN

- Contenidos
- Consultas Clientes
- Actualizar catálogo
- Gestión Errores
- Administración y contabilidad
- Envíos y logística
- Incidencias y devoluciones

3

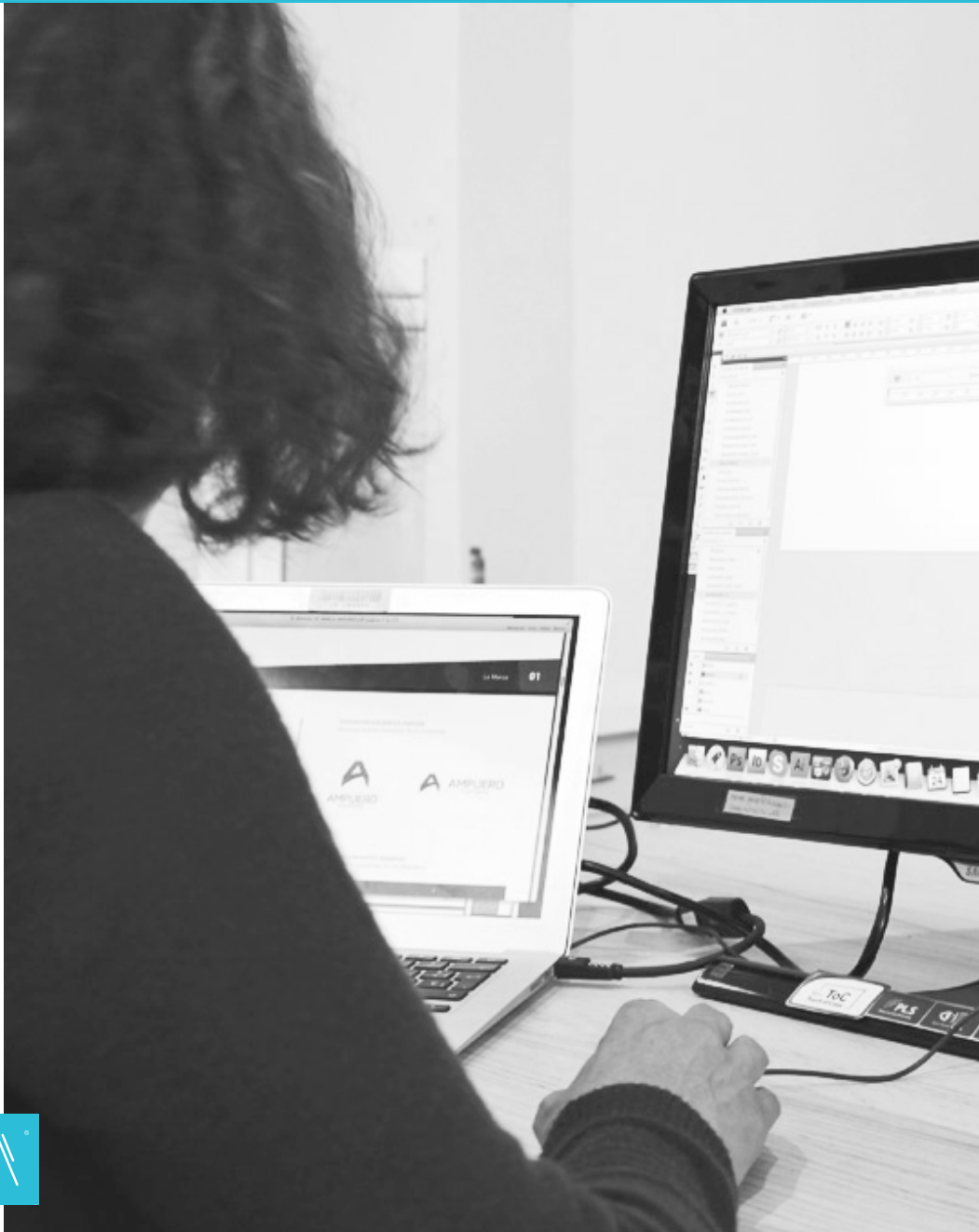
OPTIMIZACIÓN

- Analítica
- Reporting
- Voz del Cliente
- Usabilidad
- Rutas de conversión

¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES NECESARIAS QUE DESARROLLAMOS PARA **SU PROYECTO**?



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT



4

OPTIMIZACIÓN

- Analítica
- Reporting
- Voz del Cliente
- Usabilidad
- Rutas de conversión

5

COMERCIALES

- Compras
- Presupuestos
- Contratos y acuerdos comerciales
- Relación con partners
- Acuerdos Logísticos

6

GERENCIA Y DIRECCIÓN

- Visión General del negocio
- Definición de objetivos
- Gestión de proyectos
- Resolución de conflictos
- Gestión de recursos
- Procedimientos



SERVICIO E-COMMERCE MANAGEMENT

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO NUESTRO SERVICIO DE E-COMMERCE MANAGEMENT PARA EMPRESAS?

Nuestra solución es escalable y la empresa solo paga por los servicios contratados mes a mes. De esta forma, el control sobre la inversión en el proyecto está garantizado y se adapta al momento del proyecto.

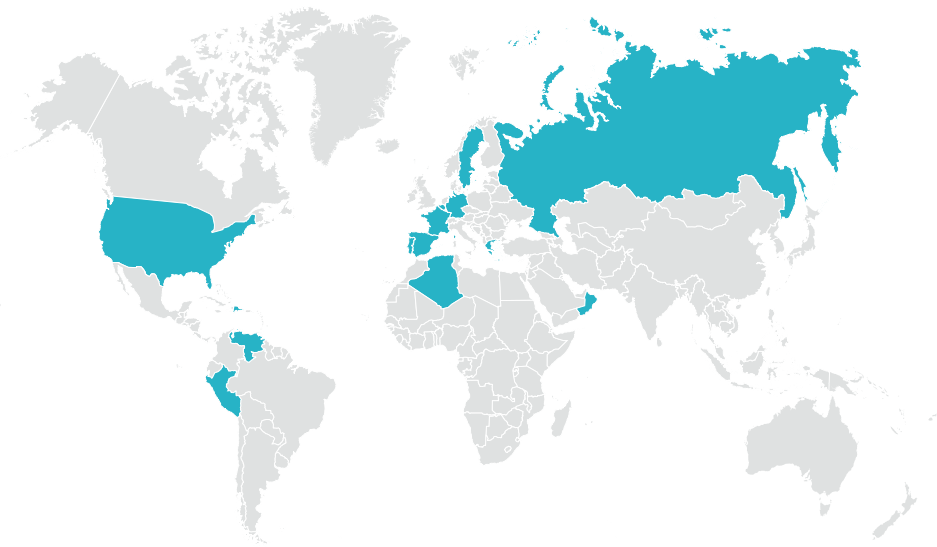
Gracias a nuestro servicio, nos convertimos en su socio estratégico en el desarrollo de negocio, gestionando y ejecutando aquellos servicios en los que usted no tiene una cualificación.



CLIENTES NUESTRO MEJOR AVAL

PRESENCIA INTERNACIONAL

Gracias a la confianza que todos y cada uno de vosotros habéis depositado en nosotros a lo largo de estos 17 años, hemos podido desarrollarnos internacionalmente en más de 20 países.





ÁLVARO GALÁN

Impulsando a grandes compañías desde 2003

C/ Honduras 21-1, 1º Drcha
39005 Santander, Cantabria

+34 942 032 303
+34 942 078 415

hola@ag-online.es
www.ag-online.es

PARTNERS

